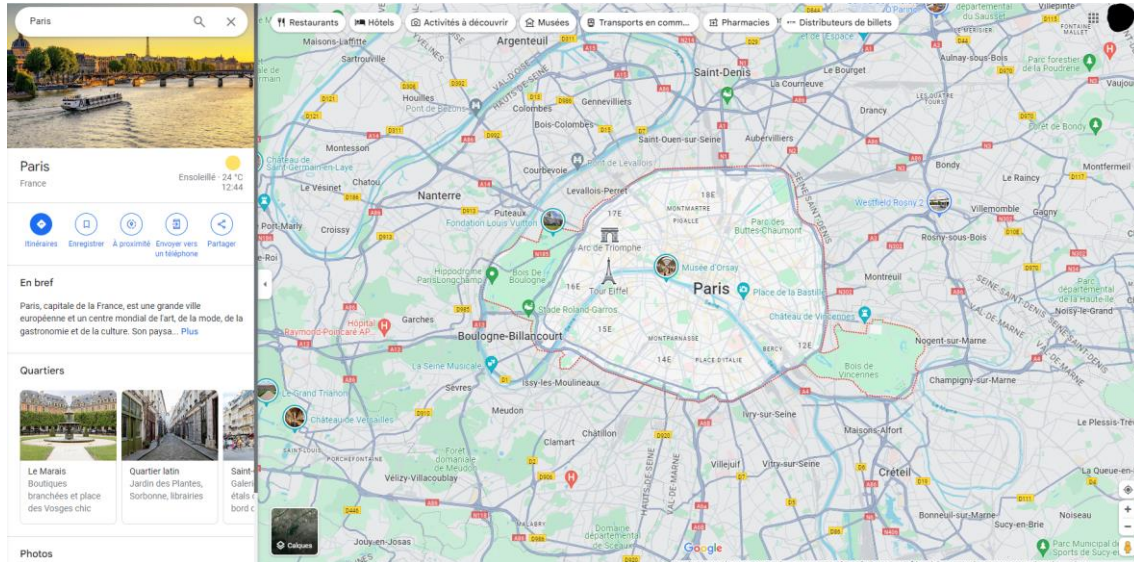




Brochure Google Maps 2024

(Anciennement connu sous le nom de *Google My Business*, désormais *Google Business Profile*)

Qu'est-ce que c'est Google Maps ?



Google Maps est un outil de Google qui propose une **application de cartes en temps réel**, permettant aux utilisateurs de découvrir des **entreprises**, des **itinéraires** et des **points d'intérêt** à l'échelle mondiale.

Comment rendre mon entreprise visible et apparaître sur Google Maps ?

Pour que votre entreprise soit visible sur Google Maps, il est nécessaire de **créer et vérifier une fiche de business**. Ce processus assure que les données sont authentiques et permet à Google de montrer votre entreprise sur sa plateforme. Bien que la création et la vérification de la fiche soient gratuites, le processus peut être complexe en raison des **directives** et **normes de Google**. Ne pas respecter ces normes peut entraîner la **suspension de la fiche** et l'**invisibilité** de l'entreprise. C'est pourquoi nous recommandons la gestion et l'ouverture de la fiche par un **expert en Google Maps**, qui optimisera votre fiche pour le **SEO** ([voir section SEO](#)) et améliorera sa **visibilité** sur Internet, augmentant ainsi l'accès des utilisateurs à votre entreprise.

Est-ce que je serai en première position si je crée la fiche sur Google Maps ?

Pas nécessairement. Le **SEO**, ou **référencement naturel**, suit un processus **naturel** et nécessite du **temps**. Les facteurs qui influencent le classement incluent la **vérification de la fiche** et la **qualité des avis**. Google valorise l'**authenticité** ; par conséquent, des pratiques telles que la création de **faux avis** ou l'excès de **mots-clés** peuvent être pénalisées. Ces pratiques peuvent entraîner la **désactivation** ou la **suspension** de la fiche.



Que propose Universmedia ?

Chez **Universmedia**, nous traitons Google Maps avec la même importance que n'importe quelle autre **réseau social**. Publier des **actualités**, des **événements** et des **offres** sur Google Maps est aussi crucial que le faire sur des plateformes telles que **Facebook** et **Instagram**. Combien de fois avons-nous cherché un resto dans un coin inconnu et l'avons trouvé grâce à Google Maps ? Cet outil est essentiel pour améliorer la **présence en ligne** et nécessite simplement un **expert** pour maximiser son potentiel 😊.

Programmes et Tarifs

Nous proposons divers programmes de gestion de **Google Maps** :

Services	Google Maps <i>Basic</i>	Google Maps <i>Standard</i>	Google Maps <i>Premium</i>
Création et vérification de la fiche de business	✓	✓	✓
Mise à jour des informations	✓	✓	✓
Optimisation SEO de base	✓	✓	✓
Publications	✓ 1 par mois	✓ 2 par mois	✓ 4 par mois
Analyse des performances	✓ Semestriel	✓ Trimestriel	✓ Mensuel
Gestion des produits et services		✓	✓
Réponse aux avis		✓	✓
Optimisation SEO avancée			✓
Support prioritaire			✓
Configuration des heures d'ouverture spéciales			✓
Gestion des questions et réponses			✓
Création de contenu multimédia pour la fiche			✓
TARIFS	199€ HT*/an	399€ HT*/an	599€ HT*/an

*HT = Hors Taxes (le montant en € HT est le montant avant l'ajout de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) applicable.

Description des Services

Inlus dans les programmes *Basic*, *Standard* et *Premium*:

1. **Création et vérification de la fiche de business** : Nous configurons et vérifions votre fiche Google Business Profile pour garantir que votre entreprise apparaisse correctement sur Google Maps et soit visible par les utilisateurs.
2. **Mise à Jour des Informations** : Nous mettons à jour les informations de contact, les horaires et autres détails pertinents de votre entreprise afin qu'ils soient toujours à jour.



3. **Optimisation SEO de base** : Nous optimisons votre fiche et la description en intégrant des mots-clés et phrases clés adaptés à votre région et à l'activité de votre entreprise.
4. **Publications** : Mise à jour régulière de la fiche avec des posts, événements et offres.
5. **Analyse des performances** : Rapports sur les performances de la fiche et ses interactions (appels, clics, vues, etc.).

*Inlus dans les programmes **Standard** et **Premium**:*

6. **Gestion des produits et services** : Mise à jour des produits et services offerts par l'entreprise.
7. **Réponse aux avis** : Gestion et réponse aux commentaires et avis des clients.

*Inlus dans le programme **Premium**:*

8. **Optimisation SEO avancée** : Mise en place de techniques avancées pour améliorer le positionnement de votre fiche, incluant l'analyse approfondie des mots-clés, l'optimisation du contenu et la gestion des backlinks ainsi que la rédaction de contenus plus personnalisés.
9. **Support prioritaire** : Assistance rapide et prioritaire pour les changements ou mises à jour de la fiche.
10. **Configuration des heures d'ouverture spéciales** : Paramétrage des horaires exceptionnels pour les jours fériés, événements spéciaux ou autres situations particulières.
11. **Gestion des questions et réponses (FAQs)** : Administration des questions fréquemment posées et des réponses associées pour fournir des informations claires et utiles aux clients.
12. **Création de contenu multimédia pour la fiche** : Création de **bannières, vidéos, shorts, images, logos**, et autres éléments visuels pour enrichir votre fiche et attirer l'attention des clients.

Contactez Universmedia:

Tel: [01 70 70 00 84](tel:0170700084)

Mail: info@universmedia.fr